

# REGULAMIN KONKURSU “DESIGN PRZYSZŁOŚCI”

## I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zakres wymaganych danych i warunków, których spełnienie jest konieczne do udziału w konkursie. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej „Regulamin”).

2. Organizatorem konkursu oraz Fundatorem nagród pocieszenia jest HBH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa NIP 781 18 76 089, REGON 301996392 (siedziba: ul. Wichrowa 28, 60-449 Poznań), zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS 0000405892.

3. Adres kontaktowy: <http://www.elements-show.pl/salony>

4. Fundatorem nagród głównych jest Ideal Standard Polska Sp. Z o.o. NIP: 894-26-86-438, REGON:932678568 (siedziba:Wrocław 53-238 ul. Ostrowskiego 7), zwana w dalszej części regulaminu „Fundatorem nagród głównych”, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd rejonowy we Wrocławiu, Wydział Gospodarczy KRS 0000033282.

5. Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora za pośrednictwem platformy Facebook, na stronie dostępnej pod adresem <https://www.facebook.com/ElementsShowPL/>. Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie www <http://www.elements-show.pl/>, na podstronie związanej z akcją marki Ideal Standard. Link do regulaminu będzie cały czas widniał w treści posta konkursowego. Konkurs przeprowadzany jest równocześnie za pośrednictwem platformy Instagram, gdzie na stronie pod adresem [https://www.instagram.com/elements\\_polska/](https://www.instagram.com/elements_polska/) przez cały czas trwania Konkursu dostępny będzie link do regulaminu Konkursu (po wejściu w opis profilu).

5. Konkurs jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, prowadzony, ani administrowany przez Serwis Facebook oraz Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu organizacji Konkursu, w

tym w szczególności wydania nagród w Konkursie, jak również nie zbiera jakichkolwiek danych, w tym danych osobowych, udostępnianych przez uczestników na potrzeby realizacji Konkursu. Wyłączną odpowiedzialność z powyższych tytułów względem uczestników ponosi Organizator. Działania Uczestnika w ramach konkursu nie powinny naruszać regulaminu Serwisu: Facebook.com (regulaminy dostępne są na stronie internetowej: Instagram - <https://www.instagram.com/terms/accept/> oraz Facebook - <https://www.facebook.com/policies>). .

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, połączenia internetowe mogące powodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do serwisu Facebook drogą elektroniczną, jakichkolwiek problemów z działaniem serwisu Facebook, sposób w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki, szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkownika w serwisie Facebook, naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

8. Organizator nie jest stroną w sporach dotyczących praw Użytkowników do korzystania z serwisu Facebook ani Instagram.

9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń, Organizator powoła Komisję. W skład Komisji wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

## II SZCZEGÓŁOWE WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba pełnoletnia (**nieprowadząca działalności gospodarczej lub prowadząca działalność gospodarczą**), która wyrazi chęć uczestnictwa i zgłosi swój udział w konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmiotów bezpośrednio z nim powiązanych oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

2. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Konkurs trwa **od 20 listopada 2020 r.** (od chwili publikacji postu konkursowego na fanpage'u Organizatora) **do 6 grudnia 2020 r. do godziny 23:59** czasu

polskiego. Lista laureatów (imię i nazwisko) zostanie ogłoszona w poście na fanpage'u do dnia **9 grudnia 2020 do godziny 22:00** czasu polskiego.

5. W dniu rozpoczęcia konkursu Organizator opublikuje na swoim fanpage'u **post konkursowy**, w którym informuje o zasadach konkursu i nagrodach. **Zadaniem konkursowym jest zrobienie zdjęcia lub filmu w łazience i krótkiego uzasadnienia. Zgłoszenie powinno odpowiadać na pytanie "Co oznacza dla Ciebie DESIGN PRZYSZŁOŚCI?". Na zdjęciu lub w filmie nie jest wymagana obecność uczestnika zgłaszającego zdjęcie.**

**6. Zgłoszenie udziału następuje dwojako podczas trwania konkursu:**

- **poprzez opublikowanie zdjęcia lub filmu w komentarzu pod postem głównym konkursowym na Facebook**

lub

- **poprzez opublikowanie na swoim koncie na Instagramie zdjęcia lub filmu z oznaczeniem profilu na zdjęciu @elements\_polska oraz @idealstandardpolska oraz umieszczenie w opisie: #designprzyszłości lub #designprzyszlosci. Profil musi mieć ustawienia publiczne, aby jury mogło zobaczyć post.**

(tylko prace spełniające wyżej wymienione warunki będą brane pod uwagę przy ocenie).

7. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedną pracę, jednak otrzyma tylko jedną nagrodę. Większa liczba prac nie zwiększa szans wygrania nagrody.

8. Odpowiadając na zadanie konkursowe Uczestnik Konkursu potwierdza równocześnie, że zdjęcie jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Jeśli na zdjęciu pojawią się osoby inne niż osoba publikująca zdjęcie – Uczestnik oświadcza, że ma prawo do wykorzystywania ich wizerunku. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji Zgłoszenia na każdym etapie, w razie uzyskania przez Organizatora informacji o możliwym naruszeniu przez uczestnika praw osób trzecich.

9. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w konkursie, jak również odmowy przyznania mu nagrody, w przypadku gdy Uczestnik:

a) posłużył się fikcyjnym profilem na Facebook'u lub Instagramie,

- b) podał nieprawdziwe lub niekompletne dane niezbędne do przyznania nagrody,
- c) nie spełnił wszystkich postanowień Regulaminu,
- d) opublikował projekt w postaci materiału, którego wyłącznym autorem nie jest Uczestnik,
- e) działa sprzecznie z ogólnie przyjętymi zasadami fair play,
- f) naruszył jakichkolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wykorzystał w Konkursie profil osób trzecich naruszył zasady Serwisu Instagram, jak również gdy naruszył prawa autorskie osób trzecich,
- g) naruszył jakikolwiek spośród punktów regulaminu Serwisu Facebook.com lub Instagram.com lub niniejszego Regulaminu,
- h) projekt zawiera treści promujące nałogi, przemoc i wszelkie zachowania uznawane za szkodliwe społecznie.

### III WYŁONIE NIE LAUREATÓW

1. W konkursie zostanie wyłonionych 3 laureatów nagrody głównej - autorów najciekawszych zdjęć, najlepiej oddających charakter opisany w zadaniu według uznania Komisji powołanej przez Organizatora oraz 13 nagród lub zestawów nagród pocieszenia – dla osób wyłonionych odpowiednio według kryteriów wskazanych poniżej. Wszystkie nagrody zostały ufundowane przez Organizatora.
2. Wyłonienie zwycięzców zostanie dokonane przez Organizatora. Wybór jest ostateczny.

### IV NAGRODY

**Nagrodami głównymi** w konkursie są:

- **1 (pierwsze) miejsce:** Ideal Standard IDEALRAIN System natryskowy z baterią termostatyczną Ceratherm T50

Kod: A7230AA

Cena katalogowa netto PLN: 2 053,00

- **2 (drugie) miejsce:** Miska wisząca - AquaBlade®

Kod T007901

Cena katalogowa netto PLN: 996,00

+

Deska sedesowa typu Thin, z duroplastu, wolnoopadająca

Kod T352701

Cena katalogowa netto PLN: 413,00

- **3 (trzecie) miejsce:** Bateria kuchenna stojąca wysoka „Blue Start”, z wyciąganą wielofunkcyjną wylewką

Kod BC178AA

Cena katalogowa netto PLN 995,0

**Nagrodami pocieszenia** w konkursie są:

**13 nagród lub zestawów nagród:**

- 5x kosmetyczka Elements (wart. nagrody 32,50 zł netto) + notes (wart. nagrody 35,90 zł netto)
- 5x ręcznik kąpielowy elements - wartość 1 nagrody: 35,90 zł netto
- 3x notes elements (wart. nagrody 35,90 zł netto) i elegancki długopis (wart. nagrody 15,00 zł netto)

3. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do niej na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

4. Warunkiem otrzymania nagród jest skontaktowanie się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na fanpage'u na Facebooku lub Instagramie i podanie danych korespondencyjnych (w tym numer telefonu) – **do 16.12.2020 roku**.

5. Nagrody pocieszenia zostaną wysłane przez Organizatora (Fundatora nagród pocieszenia) do laureatów na adres podany w wiadomości prywatnej.

6. Wartość nagród głównych zostanie zwiększona przez Fundatora nagród głównych o kwotę odpowiadającą wartości nagrody brutto x 11,11%. Kwota ta nie będzie podlegała wypłacie Laureatowi konkursu, tylko zostanie przeznaczona przez Fundatora nagród głównych na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od otrzymanej przez Laureata jednej z nagród głównych. Przed przekazaniem nagrody głównej, Laureat jest zobowiązany przekazać Fundatorowi nagród głównych swoje dane niezbędne do złożenia w urzędzie skarbowym informacji o uzyskanym przez Laureata przychodzie (co jest warunkiem wydania nagrody). W przypadku Zwycięzcy prowadzącego własną działalność gospodarczą rozliczenie podatku nastąpi według obowiązującego prawa podatkowego. Fundator nagrody głównej skontaktuje się ze Zwycięzcą i wspólnie ustalą termin oraz miejsce (wysyłka), do którego nagroda główna zostanie wysłana.

7. Organizator (Fundator nagród pocieszenia) jako płatnik ponosi odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, które powstały ze względu na samą organizację Konkursu oraz przyznanie nagród pocieszenia w Konkursie. Nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania podatkowe, powstałe ze względu na przyznanie nagród głównych.

8. Organizator i Fundator nagrody głównej zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody na inną, w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie takiej Nagrody nie będzie możliwe.

## **V POLITYKA PRYWATNOŚCI**

1. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika, są informacjami podawanymi Organizatorowi. Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w konkursie jest równoznaczne z odmową wzięcia w nim udziału.

3. Celem zbierania danych osobowych Uczestnika przez Administratora jest realizacja konkursu, wydania nagród laureatom, rozpatrzenia reklamacji w przypadku ich wniesienia przez Uczestnika. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest konieczność realizacji konkursu.

4. Administrator, w związku z realizacją konkursu, może przetwarzać następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres dostawy nagrody oraz kontaktowy numer telefonu.

5. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

6. Organizator zapewnia całkowitą ochronę danych osobowych Uczestników Konkursu przed dostępem osób trzecich oraz ich ujawnieniem, z zastrzeżeniem, że w określonych sytuacjach ujawnienie danych może nastąpić z przyczyn nakazanych przez prawo.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu w przypadku wystąpienia okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.—W przypadku konieczności wykluczenia danego uczestnika konkursu, organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia dalszych laureatów konkursu ewentualnie do żądania zwrotu wydanych nagród lub ich wartości, w zależności od etapu konkursu.

8. Wszelkie spory, mogące wyniknąć między Organizatorem a Uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

## **VI PRAWA AUTORSKIE**

1. Jeżeli zdjęcie przekazane przez Uczestnika Konkursu będzie miało cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania projektu, w zamian za udział w konkursie, przenosi na Organizatora bez ograniczeń wszelkie majątkowe prawa autorskie do utworów zawartych w Zgłoszeniu (patrz załącznik 1 do niniejszej umowy), bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,

- wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności przy wykorzystaniu Internetu (włączając platformy społecznościowe jak np. Facebook).
2. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania ze zdjęcia w zakresie, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych, a także prawo do wprowadzania zmian w utworach (w szczególności na potrzeby ich dostosowania celem wykorzystania w Internecie) oraz do korzystania do tak zmienionych utworów bez konieczności uzyskiwania dalszych zgód od Uczestnika konkursu.
4. W przypadku, w którym osoba trzecia zgłosi roszczenia wobec Organizatora wynikające z naruszenie jej praw autorskich lub praw pokrewnych w związku wykorzystanie przez Organizatora projektu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik Konkursu, który jest autorem tego utworu zobowiązany jest udzielić wszelkiej pomocy i wyjaśnień Organizatorowi do rozpatrzenia zasadności tego roszczenia, a w przypadku w którym roszczenie okaże się zasadne, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest naprawić wszelkie szkody poniesione przez Organizatora w związku z naruszeniem praw osób trzecich, w szczególności zobowiązany jest zaspokoić roszczenia finansowe osób trzecich.

## **VII REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania Nagród, mogą być składane na adres Organizatora na piśmie w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Kopertę należy zaadresować i dodać dopisek „Konkurs Elements” i wysłać na adres Organizatora wskazany w punkcie I ust 2 Regulaminu.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania składającego reklamację, a także adres e-mail z którego została przesłana odpowiedź, o którym mowa w pkt. II ust. 6 powyżej, wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

4. Organizator w terminie 21 (słownie: dwadzieścia jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie przez jego Uczestników.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przypadki przesłania Listu w imieniu Uczestnika Konkursu przez osoby nieuprawnione.

## **VIII POSTANOWIENIA DODATKOWE**

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.
2. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Za udział w Konkursie poza Nagrodami opisanymi w ustępie IV Regulaminu nie przysługuje wynagrodzenie, ani żadna inna nagroda.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz warunków konkursu.

## **Załącznik nr 1**

### **Oświadczenie dotyczące przeniesienia praw autorskich.**

Oświadczam, że:

1. jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z realizacją zadania konkursowego, o którym mowa w § 2 Regulaminu Konkursu.

2. powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

3. posiadam do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe i z chwilą odbioru Nagrody:

I. Przenoszę Organizatora bez ograniczeń wszelkie majątkowe prawa autorskie do utworów zawartych w Zgłoszeniu na następujących polach eksploatacji:

a) Utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną.

b) Rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie.

c) Udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet.

d) Wykorzystywanie w działaniach marketingowych Organizatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.

Bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy:

II. Udzielam Organizatorowi zgody na tworzenie, rozporządzenie i korzystanie z utworów zależnych względem Zgłoszenia lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a – d powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

III. Udzielam Organizatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Zgłoszenia lub jego części.

IV. Wyrażam zgodę na wykorzystywanie utworów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności poprzez przejęcie ich zobowiązań w tym zakresie lub naprawienie wyrządzonej szkody w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.